



INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Przeprowadzenie odsłonowej kampanii zasięgowej, której celem jest wzrost postrzegania Polski jako destynacji turystycznej w grupie docelowej osób, które odwiedziły uprzednio Węgry lub Czechy lub obecnie przeszukują oferty na Węgry lub do Czech, postępowanie nr 17/2018/MW,

Zamawiający, Polska Organizacja Turystyczna, działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 ze zm.) zwanej dalej „ustawą Pzp”, informuje, że:

1. Otwarcie ofert odbyło się w dniu 24.07.2018 r. o godz. 12.30 w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej (XIX piętro).
2. Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi: 295 507,50 zł brutto.
3. Do wyznaczonego terminu składania ofert, ofertę złożyli następujący Wykonawcy:

Numer oferty	Nazwa wykonawcy i adres	Cena brutto w zł	Termin wykonania zamówienia	Okres gwarancji	Warunki płatności
1	MullenLowe MediaHub Sp. z o.o. ul. Domaniewska 39 02-672 Warszawa	98 400,00	od podpisania umowy do 31.10.2018 r.	nie dotyczy	zgodnie ze wzorem umowy
2	Mediaplus Warsaw Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 134 02-305 Warszawa	206 881,09	od podpisania umowy do 31.10.2018 r.	nie dotyczy	zgodnie ze wzorem umowy

Zgodnie z art. 24 ust. 11 ustawy Pzp Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej niniejszej informacji, zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu oświadczenie na druku stanowiącym załącznik nr 5 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23.

Starszy Specjalista
Biuro Administracyjne
M. Witkowska
Marzena Witkowska